

COMPONENTE	NO.	ACTIVIDAD
RENDICIÓN DE CUENTAS	3.2	Elaborar y publicar el informe de gestión de la vigencia 2017 del nivel central y de las alcaldías locales.
	3.4	Realizar publicaciones en los medios de difusión masiva de información, con los que cuenta actualmente la entidad, para dar cumplimiento a los objetivos de la Estrategia de RdC vigente (Redes sociales, página Web, otros).
	3.7	Rendir cuentas del sector Gobierno, en el marco de la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Distrito.
	3.8	Generar y realizar espacios de diálogo con la ciudadanía (diferentes a la Audiencia Pública), en el marco de la estrategia permanente de Rendición de Cuentas de la Secretaría Distrital de Gobierno.
	3.9	Emitir respuesta a todos los requerimientos de la ciudadanía ingresados en el marco de la estrategia de Rendición de Cuentas.
	3.10	Convocar a la ciudadanía capitalina a participar activamente en la jornada de la audiencia pública de RdC.
	3.12	Implementar la realización de encuestas o cuestionarios entre los ciudadanos asistentes a las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas con el propósito de indagar sobre la percepción ciudadana en relación con la metodología utilizada para el proceso de rendición de cuentas y la calidad de la información (veracidad, completitud y pertinencia) de la información divulgada en las audiencias públicas.
	3.13	Implementar una autoevaluación orientada a identificar las debilidades y fortalezas de la implementación de la Ruta Metodológica para la realización del proceso de rendición de cuentas de las Alcaldías Locales.

META O PRODUCTO	ENTREGABLES
1 Informe de gestión para el nivel central y 1 para cada localidad	Informes
Publicar al 100% la información de la Rendición de Cuentas de acuerdo con la estrategia de rendición de cuentas establecida en la Entidad	Publicaciones realizadas mensualmente
1 Jornada de Audiencia Pública de RdC en el Nivel Central y una por Alcaldía Local	Memorias de la Audiencia Pública
21 Espacios de diálogo	Espacios virtuales, diálogo ciudadano
Respuesta al 100% de los requerimientos de la ciudadanía ingresados en el marco de la estrategia de RdC	Radicados de respuesta y publicaciones de respuesta
21 Convocatorias ciudadanas	Elementos de difusión (banner, cuñas, publicaciones en redes sociales)
20 encuestas presencial o virtual de resultados sistematiza y publicada	Documentos con la sistematización de las encuestas
Autoevaluación realizada por cada Alcaldía Local	Documento de autoevaluación

# ALCALDÍA LOCAL DE ENGATIVÁ

FECHA DE CUMPLIMIENTO	ESTADO DE LA ACTIVIDAD		% AVANCE DE LA ACTIVIDAD
	FINALIZADA	EN DESARROLLO	
Abril 30 de 2018	FINALIZADA		100%
Diciembre 31 de 2018			
Mayo 31 de 2018	FINALIZADA		100%
Diciembre 31 de 2018			
Diciembre 31 de 2018			
Abril 30 de 2018	FINALIZADA		100%
Mayo 31 de 2018	FINALIZADA		100%
Julio 31 de 2018	FINALIZADA		100%

COMENTARIOS DEL % AVANCE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE AVANCES
Nota: Esta actividad se documentó como finalizada en el periodo de seguimiento anterior.	Si existe alguna otra evidencia que deba añadirse para este periodo, indique y cítela en el campo siguiente.
Nota: Esta actividad se documentó como finalizada en el periodo de seguimiento anterior.	Si existe alguna otra evidencia que deba añadirse para este periodo, indique y cítela en el campo siguiente.
Nota: Esta actividad se documentó como finalizada en el periodo de seguimiento anterior.	Si existe alguna otra evidencia que deba añadirse para este periodo, indique y cítela en el campo siguiente.
Nota: Esta actividad se documentó como finalizada en el periodo de seguimiento anterior.	Si existe alguna otra evidencia que deba añadirse para este periodo, indique y cítela en el campo siguiente.
Nota: Esta actividad se documentó como finalizada en el periodo de seguimiento anterior.	Si existe alguna otra evidencia que deba añadirse para este periodo, indique y cítela en el campo siguiente.

EVIDENCIAS